

Señores

A QUIEN CORRESPONDA

Presente.-

Ref: Servicio de Marketing Digital

I.- ANTECEDENTES

Marketing Digital Bolivia es un servicio y marca registrada de Open and Free Software Solutions SRL con sigla OpenFS SRL. Al respecto, nuestra empresa es Google Partner & Facebook Partner certificados.

Dominios de nuestra Marca:

- <https://www.openfs.bo/>
- <https://www.marketingdigitalbolivia.com/>
- <https://www.disenodepaginasweb.info.bo/>

II.- PROPUESTA DE SERVICIOS

¿Marketing Digital?

El marketing digital es el estudio de técnicas y estrategias desarrolladas en internet para promocionar y vender productos y servicios. Algunos de los beneficios son; genera reconocimiento de marca, capta clientes potenciales, fideliza a los clientes actuales, aumenta ventas, competir de igual a igual con otras empresas de mayor tamaño, minimizará sus costos en relación a medios tradicionales.

Se remite un resumen de estrategias de mercadotecnia en redes sociales que nuestra empresa desarrolla a nivel profesional.

- A) **INBOUND MARKETING:** El marketing o mercadotecnia de atracción, también conocido como inbound marketing, es una técnica de mercadotecnia diseñada para atraer a potenciales clientes ofreciendo información de su interés a través de diversos medios propios del márketing de contenidos (blogs, vídeos, boletines, SEO, redes sociales...), generando así conocimiento de marca e interés en sus productos.

- B) **OUTBOUND MARKETING:** Se trata de una serie de estrategias y técnicas comerciales y publicitarias que responden al modelo de marketing tradicional, con un camino que va siempre de la empresa al consumidor y en el que la gran estrella es el producto que se busca vender o el servicio que se desea ofrecer.

Estas dos estrategias se usan conforme las necesidades de la su empresa, brindamos soluciones a sus requerimientos bajo un esquema de trabajo profesional basado en páginas web, landing pages, eMail marketing, cookies, pixeles, embudos de pro marketing, remarketing y otros.

III.- PROPUESTA TÉCNICA

Se pueden hacer uso de los siguientes plataformas bajo supervisión y asesoramiento continuo de nuestra empresa.

- Google Ads:
 - Red de Búsqueda: Search engine Marketing (SEM)
 - Red de Display: Branding de Marca
 - Red de Video: Branding de Marca
- Facebook Ads
 - Facebook
 - Instagram
 - Messenger
 - WhatsApp
- Otros a requerimiento y evaluación

El trabajo ofertado se basa en:

1. Definición de objetivos de la empresa en Marketing Digital. ¿Qué busca?, ¿Quien es su cliente ideal?
2. Definición de la plataforma donde se va a realizar el Marketing Digital ¿Qué red social es adecuada a mi empresa/servicio?
3. Diseño gráfico de los anuncios o medios digitales conforme la red. (Temas red de vídeo se debe contar con el spot ya producido).
4. Configuración de campaña conforme normas del social media. El tiempo de aprobación es variable y depende del social media, consulte con el área técnica para mas información.
5. Analítica de resultados, informe ejecutivo y anexos técnicos conforme los servicios contratados.

El horario de atención del servicio debe ser orientado al horario de atención de la empresa contratante o en su defecto bajo análisis y recomendación de nuestra empresa.

IV.- PROPUESTA ECONÓMICA

Por campaña:

- Una campaña promocionada en una sola red.
 - Hasta dos grupos de anuncios
 - Hasta dos artes por grupo de anuncios
- Se dispone de 1050 Bs. en campañas de Ads y 300 Bs. de impuestos en Ads.
- Se dispone de 900 Bs. en servicios operativos de nuestra empresa.

Total a Facturar: Bs. 2250

Por inversión en Ads:

- Varias Campañas
 - Varios grupos de anuncios
 - Varios artes por grupo de anuncio
- El 20% de presupuestos iguales o superiores a los 1000 \$us (Bs. 6960 a T/C 6,96 Bs.)

Total a Facturar: El 20% de la inversión en ADS (Si se requiere facturación del presupuesto destinado a pagos en publicidad, estos son calculados conforme la inversión de cada cliente)

V.- OBSERVACIONES

La presente propuesta, no contempla la administración de las redes sociales en las cuales se va a realizar campañas de Marketing Digital siendo este un servicio adicional el cual denominamos "Community Manager".

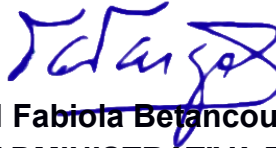
VI.- RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar el servicio por un período de 3 meses en un hospedaje y dominio en cual se tenga control para el uso de cookies y pixeles como estrategias avanzadas en Marketing Digital.

Se recomienda ver los siguientes videos que resumen nuestra estructura de trabajo:

- <https://youtu.be/HigaDoKGicE>
- <https://youtu.be/JDohRq8UvqQ>

Sin otro particular saludo a ustedes atentamente.



Lic. DAEN Fabiola Betancourt Sejas.
DIRECTORA ADMINISTRATIVA FINANCIERA
OPEN AND FREE SOFTWARE SOLUTIONS SRL

