

Señores

A QUIEN CORRESPONDA

Presente.-

Ref: Servicio de Community Manager

I.- ANTECEDENTES

Marketing Digital Bolivia es un servicio y marca registrada de Open and Free Software Solutions SRL con sigla OpenFS SRL.

Dominios de nuestra Marca:

- <https://www.openfs.bo/>
- <https://www.marketingdigitalbolivia.com/>
- <https://www.disenodepaginasweb.info.bo/>

II.- PROPUESTA DE SERVICIOS

¿Community Manager?

El servicio de Community Manager es el encargado de gestionar las plataformas de social media seleccionadas en la estrategia digital y publicar contenido en estas. Debe encargarse de la monitorización de las interacciones que los seguidores tienen con la marca. Escuchar a los usuarios y responder a sus comentarios y consultas. En general, crear un espacio de comunicación, participación y colaboración.

III.- PROPUESTA TÉCNICA

Nuestra propuesta técnica se basa en la gestión de redes sociales y generación de Marketing de Contenidos adecuado a las redes determinadas útiles a los fines de la empresa.

1. Protocolo de respuesta estructurada (Preguntas frecuentes) que los contratantes proveerán como información base.
2. Vídeo promocional (De 20~45 Segundos) un video editado en base a los posteos publicados.

- Adecuación de este video a las redes sociales determinadas útiles a la empresa producto o servicio.
3. Tres artes por semana, doce mensuales (Imágenes jpg, png, gif) Se requiere una semana de preparación y programación de contenido.
- Si corresponde adecuación de estos a las redes sociales determinadas útiles a la empresa producto o servicio.

El horario de atención del servicio se rige en los horarios de oficina de nuestra empresa, es decir de Lunes a Viernes de 9:00 a 17:30 con un receso de 30 minutos a horas 13:00.

IV.- PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio de Community Manager: Bs. 2800 de manera mensual.

Ejemplo 1: La empresa de Perico de los Palotes se dedica a dar capacitaciones presenciales contrata nuestros servicios de Community Manager para iniciar con sus actividades en redes sociales. Inicialmente se determinan útiles a sus fines las redes sociales de Facebook e Instagram, mismas que servirán para generar presencia e interacción del público objetivo de sus servicios:

- *El costo del servicio de Community Manager es de Bs. 2800 Bs.*

Al paso del tiempo Perico de los Palotes decide realizar capacitaciones Online en YouTube y que las actividades del Community Manager se adecuen a estas.

- *El costo del servicio de Community Manager se mantiene (Se incluye YouTube)*

Total Ejemplo 1: 2800 Bs.

V.- OBSERVACIONES

El servicio de Community Manager **no incluye pago en campañas publicitarias** (Ads) en las redes sociales.

Sin otro particular saludo a ustedes atentamente.



Lic. DAEN Fabiola Betancourt Sejas.
DIRECTORA ADMINISTRATIVA FINANCIERA
OPEN AND FREE SOFTWARE SOLUTIONS SRL

